

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол № 7 от 22 апреля 2026 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«22» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК
Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2026 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» являются:

- изучение информационного потенциала общества;
- ознакомление с информационными продуктами и услугами;
- ознакомление с развитием электронной коммерции в мировом сообществе;
- изучение автоматизированных систем электронной коммерции;
- изучение систем информационно-консультационного направления;
- выработать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- научить применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- овладеть навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.06.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Информатика», «Торговое дело».

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг», используются при изучении дисциплин: «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Организация и техника внешнеторговых операций, выполнении контрольных работ, прохождении практик и написании выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Составление планов и обоснование закупок (08.026 Специалист в сфере закупок. ТФ. - В/01.6)

трудоые действия:

08.026 Специалист в сфере закупок. ТФ. - В/01.6:

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Освоение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций:

ПК – 2 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-2 И Д - 1 ПК - 2 –Анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	Анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров на недостаточном уровне.	Удовлетворительно анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	Хорошо анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.	В полном объеме анализирует деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров.
ИД-2 _{ПК} - 2 –Выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Не в состоянии выбирать деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Удовлетворительно выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Хорошо выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Отлично выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.
ИД-3 _{ПК} - 2 –Заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Не может заключать договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Удовлетворительно заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Хорошо заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	В полном объеме заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю, современное состояние и перспективы развития рынка информационных услуг;
- особенности коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;
- направления коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;

уметь:

- анализировать деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров;
- выбирать деловых партнеров и проводить с ними переговоры по заключению договоров;

- заключать договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролировать их выполнение;
- определять перспективные направления рынка информационных услуг;
- реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;
- использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг;

владеть:

- приёмами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг;
- методикой поиска информации по перспективным направлениям коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;
- работать в сервисах сети «интернет» по оказанию информационных услуг;
- навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы дисциплины	Компетенции	Общее количество компетенций
	ПК-2	
Тема 1. Информационные ресурсы общества	х	3
Тема 2. Информационные продукты и услуги	х	3
Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг	х	3
Тема 4. Структура информационного рынка	х	3
Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	х	3
Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	х	3

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество, акад. часов	
	по очной форме обучения (6 семестр)	по очно-заочной форме обучения (7 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия, в т.ч.	48	48
лекции	16	16
практические занятия, всего	32	32
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	60
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	24	24
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	24	24
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	12	12

Контроль	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Информационные ресурсы общества	2	2	ПК-2
2.	Информационные продукты и услуги	4	4	ПК-2
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	4	4	ПК-2
4.	Структура информационного рынка	2	2	ПК-2
5.	Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	2	2	ПК-2
6.	Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	2	2	ПК-2
ИТОГО		16	16	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1.	Информационные ресурсы общества	4	4	ПК-2
2.	Информационные продукты и услуги	8	8	ПК-2
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	8	8	ПК-2
4.	Структура информационного рынка	4	4	ПК-2
5.	Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	4	4	ПК-2
6.	Предоставление	4	4	ПК-2

	информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix			
	ИТОГО	32	32	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Тема 1. Информационные ресурсы общества	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Тема 2. Информационные продукты и услуги	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Тема 4. Структура информационного рынка	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы рефератова	4	4

	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы реферата	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите Темы реферата	4	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
Контроль		36	36
Итого		60	60

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Методические указания для выполнения

контрольной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для обучающихся направления 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Целью выполнения контрольной работы является: закрепление теоретических знаний и выработка умений применять полученные теоретические знания при решении конкретных практических заданий.

Требования к содержанию контрольной работы:

- творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;
- недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;
- подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;
- цитирование первоисточников со ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу;
- наличие иллюстраций к таблице.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Роль информационных услуг в современном обществе.

2. История возникновения рынка информационных услуг.
3. Динамика мирового рынка информационных услуг.
4. Факторы, влияющие на развитие рынка информационных услуг в России.
5. Составные элементы рынка информационных услуг.
6. Обмен файлами в Internet.
7. Информационная безопасность в электронной коммерции.
8. Управление коммерческой деятельностью предприятия, оказывающего информационные услуги.
9. Организационная структура коммерческой службы предприятия, оказывающего информационные услуги.
10. Планирование и организация деятельности предприятий по оказанию информационных услуг.
11. Эффективность электронной коммерции
12. Предпосылки возникновения рынка информационных услуг.
13. Структура рынка информационных услуг.
14. Субъекты коммерческой деятельности рынка информационных услуг
15. Платёжные системы интернета.
16. Российские платёжные системы.
17. Системы электронного документооборота.
18. Стимулирование сбыта информационных продуктов. Перспектива его развития в новых экономических условиях.
19. Информационная безопасность в электронной коммерции.
20. Управление коммерческой деятельностью предприятия, оказывающего информационные услуги.
21. Организационная структура коммерческой службы предприятия, оказывающего информационные услуги.
22. Профессиональная этика и этикет, их проявление в процессе оказания информационных услуг.
23. Развитие электронной коммерции в России.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационные ресурсы общества.

Понятие информационных ресурсов, их отличие от материально-технических ресурсов. Назначение информационных ресурсов. Тенденции развития информационных ресурсов.

Тема 2. Информационные продукты и услуги.

Понятие информационных продуктов и услуг, их отличия от других видов услуг. Классификация информационных продуктов и услуг.

Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг.

Понятие информационного рынка, его особенности. История развития информационного рынка. Решение стандартных задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Анализ деятельности деловых партнеров с целью заключения договоров, выбор и проведение с ними переговоров по заключению договоров. Заключение договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контроль их выполнение.

Тема 4. Структура информационного рынка.

Компоненты информационного рынка. Состав инфраструктуры информационного рынка. Понятие информационного бизнеса, его функции. Применение основных методов и средств получения, хранения, переработки информации и работа с компьютером как со средством управления информацией.

Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке.

Назначение правового регулирования отношений в информационной деятельности. Основные положения законов, регулирующих деятельность на рынке информационных услуг.

Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix.

Назначение системы. Состав и регистрация её участников. Размещение заявок на продажу или покупку на торги. Проведение торгов. Проведение анализа, оценки и разработки стратегии организации.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-, мезо- и макроуровне
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на реферат; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контроли- руемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1.	Информационные ресурсы общества	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 2 5
2.	Информационные продукты и услуги	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	26 2 5
3.	Рынок информационных продуктов и услуг	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	14 8 6
4.	Структура информационного рынка	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	9 6 6
5.	Правовое регулирование деятельности на информационном рынке	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	3 4 5
6.	Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix	ПК-2	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	34 1 5

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и назначение информационных ресурсов (ПК-2).
2. Отличие информационных ресурсов от материально-технических ресурсов (ПК-2).
3. Тенденции развития информационных ресурсов (ПК-2).
4. Понятие информационных продуктов и услуг, их отличия от других видов услуг (ПК-2).
5. Классификация информационных продуктов и услуг (ПК-2).
6. Понятие информационного рынка (ПК-2).
7. Особенности информационного рынка (ПК-2).
8. История развития информационного рынка (ПК-2).
9. Особенности развития информационного рынка России (ПК-2).
10. Компоненты информационного рынка (ПК-2).
11. Состав инфраструктуры информационного рынка (ПК-2).
12. Банки как поставщики информационных услуг (ПК-2).
13. Органы статистики как поставщики информационных услуг (ПК-2).
14. Коммерческая деятельность образовательных учреждений на рынке информационных услуг (ПК-2).
15. Коммерческая деятельность операторов сотовой связи (ПК-2).
16. Коммерческая деятельность Интернет-провайдеров (ПК-2).
17. Понятие информационного бизнеса (ПК-2).
18. Какие применяются основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией? (ПК-2).
19. Функции информационного бизнеса (ПК-2).
20. Назначение правового регулирования отношений в информационной деятельности (ПК-2).
21. Основные положения законов, регулирующих деятельность на рынке информационных услуг (ПК-2).

22. Какие стандартные задачи необходимо решать в Вашей профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности? (ПК-2).
23. Назначение системы eMatrix (ПК-2).
24. Состав и регистрация участников системы eMatrix (ПК-2).
25. Размещение заявок на продажу или покупку на торги в системе eMatrix (ПК-2).
26. Проведение торгов в системе eMatrix (ПК-2).
27. Использование Интернета в осуществлении коммерческой деятельности на рынке информационных услуг (ПК-2).
28. Каким образом проводится анализ, оценка и разработка стратегии организации? (ПК-2).
29. Разработка интернет-сайта (ПК-2).
30. Контекстная реклама в Интернете (ПК-2).
31. Партнёрские программы в Интернете (ПК-2).
32. Платёжные системы Интернета (ПК-2).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; - умение определять перспективные направления рынка информационных услуг; реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг; - умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (28-50 баллов)

	компьютером как со средством управления информацией; - умение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - владение приёмами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; методикой поиска информации по перспективным направлениям коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; работой в сервисах сети «интернет» по оказанию информационных услуг. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; - умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; - умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; - умение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - владение приёмами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (25-39 балл)
Пороговый	- поверхностное материала;	тестовые задания

(35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных; - умение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; - выполнение расчетов показателей коммерческой деятельности с погрешностями, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	(14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (18-26 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; - неумение определять перспективные направления рынка информационных услуг; реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг; - неумение решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - неумение применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; - неумение анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - невладение приемами расчета показателей по коммерческой	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-20 баллов)

	деятельности на рынке информационных услуг На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.	
--	---	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Учебно-методический комплекс дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (утв. учебно-методическим советом Мичуринского ГАУ протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.). Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08835-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426601>

3. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424913>

7.2. Дополнительная учебная литература

4. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412935>

5. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Фомин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06654-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412191>

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mcx.ru>

4. <http://www.rucont.ru>

5. <http://www.edu.ru>
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издания учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Учебно-методический комплекс дисциплины «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» по направлению 38.03.06 «Торговое дело» (утв. учебно-методическим советом Мичуринского ГАУ протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.). Мичуринск.: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018.
2. Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для обучающихся направления 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.
3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающимися по дисциплине «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерческая деятельность в АПК», утвержденные учебно-методическим советом университета, протокол № 10 от 26 апреля 2018 г.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>) (договор на оказание услуг от 01.09.2025 № б/н (Сетевая электронная библиотека).
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 01.12.2025 № 04-УТ/2025).
3. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 01.09.2025 № 7326).
4. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25).

5. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.09.2024 № 101/НЭБ/4712-п).

6. Договор о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» Филиал «Специальная библиотека для слепых им. Н.А. Островского» (<https://www.tambovlib.ru>) (договор о сотрудничестве от 10.10.2024 № 0001).

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 24.02.2026 № 12760 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 11.02.2026 № 194-01/2026).

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 06.11.2025 № 505/2025)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 17.12.2025 № б/н, срок действия: с 18.12.2025 по 17.12.2026
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с	ООО «Новые облачные технологии	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019

	документами и почтой (myoffice.ru)	» (Россия)			№ 036410000081 9000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (desktopная версия)	АО «Р7»	Лицензионн ое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/ ?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 036410000082 3000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программно е обеспечени е"	Лицензионн ое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/ ?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 036410000082 3000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплаги ат» (Россия)	Лицензионн ое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/ ?sphrase_id=2698186	Лицензионны й договор с АО «Антиплагиат » от 16.05.2025 № 10567, срок действия: с 16.06.2025 по 15.06.2026
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распростран яемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распростран яемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 2 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES (инв. № 1101043026) 3. Концентратор (инв. № 2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/ . 2. Обзор конъюнктуры

		аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.

		5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/ .
--	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.6 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.

Рецензент: доцент финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «8 апреля» 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол Протокол № 9 от «13» апреля 2026 года.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от 20 апреля 2026 года г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 7 от 22 апреля 2026 г

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции